

1^{ère} ÉDITION

23, 24 et 25
Août 2024

PARC DE LÉRY-POSES
EURE - NORMANDIE



DEVENEZ EXPOSANT

Animations • Bien-être • Nutrition • Santé •
Tests produits • Innovations • Sensibilisation

**LE PREMIER ÉVÈNEMENT SPORTIF
ET DE LOISIR PENSÉ POUR
LES CHIENS ET LEUR FAMILLE**

◆ LES FRANÇAIS ET LEURS CHIENS UNE VÉRITABLE HISTOIRE DE FAMILLE

En France, **1 foyer sur deux** possède un animal de compagnie.
Ce sont plus de **8 millions de chiens enregistrés** sur le territoire.

- **UN INVESTISSEMENT RÉEL**

49,2% des français déclarent adopter un chien pour **satisfaire une passion**

13 M de français pratiquent du **sport** avec leur chien

84% des français **voyagent** avec leur chien

1 340€ / an

C'est la **moyenne de dépenses** annuelles des propriétaires de chiens en France.

◆ LE MARCHÉ FRANÇAIS EN PLEINE CROISSANCE UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR

- **DU POTENTIEL SUR LE MARCHÉ**

Le marché des animaux de compagnie **multiplié par 1,5** en l'espace de **10 ans**

6% d'augmentation du marché canin en 2020

+ 5 Md€ de chiffre d'affaire en 2020 sur le marché canin français



◆ LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

« Le premier évènement sportif et de loisir pensé pour les chiens et leur famille. »

1^e édition
Août 2024

📍 Parc de Léry-Poses
(Eure, Normandie)



Évènement
100% canin



2 000
Participants



5 000
Visiteurs

• PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

Des **activités sportives** pour tous (*balade familiale, course d'orientation, canicross...*).

Le **Village Canidays** qui rassemblera de nombreux acteurs du secteur canin (*espace bien-être, pôle innovation, espace partenaires, pôle sensibilisation, restauration...*).

Des **conférences** autour de la sensibilisation et du bien-être du chien.

Des **animations** contemplatives et participatives pour tous au cœur du Village.

Des **temps festifs** avec remise de prix, grand défilé canin, verre de l'amitié.

• LE PARC DE LÉRY-POSES

Un espace d'une superficie de **650 hectares** avec **3 lacs** (*le lac des Deux amants, le lac du Mesnil et la réserve ornithologique de la Grande Noë*).

Un département dans une dynamique **Dogfriendly**, à **1h30 en voiture** et **1h15 en TER** (arrêt Val de Reuil) depuis Paris.

• MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Un **dossier de presse** et des **communiqués de presse** avec accueil presse lors de l'évènement.

Présence sur les **réseaux sociaux** et envoi de **Newsletters**.

Collaborations avec des **Petfluencers** (*Malcolm the Akita, MJ The Beagle...*) et **YLG**, agence de communication pour animaux de compagnie.

Partenariats **médias et relations presse** :



PARIS **NORMANDIE**



woopets



◆ LE VILLAGE CANIDAYS



Permettre aux familles et leurs chiens de se retrouver le temps d'un week-end.



Le Village Canidays au cœur de **l'événement & des animations** avec de nombreux acteurs du secteur canin



Types d'exposants : Bien-être • Nutrition • Santé • Tests produits • Innovations • Sensibilisation • Restauration



Lieu de rencontres entre acteurs du secteur canin & propriétaires de chiens



Lieu de départ & d'arrivée des courses et balades



Lieu du retrait des dossards & des cadeaux participants



Une zone de pratique pour réaliser des tests produits



• L'EXPOSITION



Temps d'exposition : **du vendredi après-midi au dimanche**



Nombre d'exposants

• DES ACTIVITÉS AUTOUR DU VILLAGE DES CANIDAYS



Conférences autour de la sensibilisation et du bien-être du chien.



Animations exposants gratuites et ouvertes à tous : Test d'innovations • Ateliers de sensibilisation • Ateliers maquillage et toilettage • Conseil nutrition



Animations exposants payantes et réservées aux participants : Activités sportives • Conférences • Initiations sportives

◆ LES AVANTAGES À EXPOSER

• COMMUNICATION ONLINE



Site Internet : www.canidays.fr

- Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants ».
- Mise en avant des animations « spéciales pour l'évènement » proposées par l'exposant, dans la page « programme des animations ».

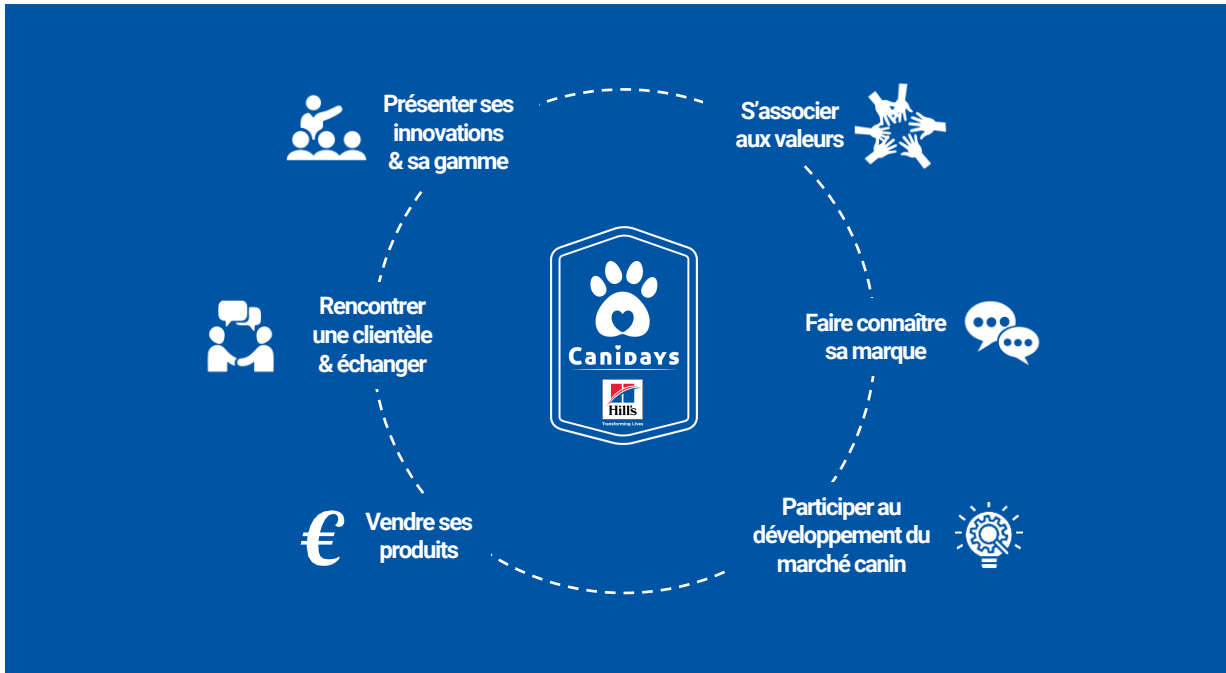
• COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le **plan du Village Canidays**.
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant sur le « **programme** » de l'évènement.

• ASPECTS PRATIQUES

Restauration sur place :

- Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscriptions et amenés sur le stand le(s) jour(s) J.



◆ LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

- POUR EXPOSER AU VILLAGE CANIDAYS, RÉSERVEZ...



L'EMPLACEMENT NU

Tarif : 60€ / m² HT

Clôture des inscriptions: mi-août



Emplacements
outdoor



Loué nus



9m² minimum



Électricité offerte*

*sous réserve de disponibilité et
en fonction du besoin de chaque exposant



LE MATÉRIEL D'EXPOSITION*

(*selon vos besoins)

Vous profiterez d'un **service de qualité** avec du matériel et des offres adaptées à vos besoins comprenant le transport, l'installation, le démontage ainsi qu'une **astreinte technique** sur toute la durée du salon.

Pour cela il faut effectuer une **demande de devis** auprès de l'adresse mail suivante : village@canidays.fr



INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Chaque exposant doit
disposer de son propre
matériel de communication



Village gardienné entre
les périodes d'ouverture



Lestage obligatoire :
40 kg minimum par
pied de tente



Présence pendant toute la
durée du Village Canidays



POUR TOUT RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION :

village@canidays.fr // 01 84 21 42 44



www.canidays.fr