



HILL'S DEVIENT LE PARTENAIRE TITRE DE CANIDAYS

Canidays est un évènement conçu pour les familles et groupes d'ami(e)s, il s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent vivre des expériences uniques avec leur(s) chien(s) dans un environnement dogfriendly. Hill's, par sa volonté de sensibiliser les propriétaires d'animaux sur l'importance d'une nutrition appropriée et de renforcer ses liens avec les propriétaires de chiens, devient le partenaire titre de Canidays.

Canidays devient alors Canidays avec Hill's, dont la première édition se tiendra du 23 au 25 août prochains au Parc de Léry-Poses.

« Hill's a choisi de s'associer à Canidays en tant que partenaire titre en raison de la forte affinité entre les valeurs de l'évènement et la mission de Hill's. Canidays, étant un évènement dédié aux chiens, nous partageons le même engagement envers le bien-être et la santé des animaux de compagnie. Cette collaboration permet à Hill's de renforcer sa présence au sein de la communauté canine et de partager son expertise en nutrition animale de manière plus immersive. » s'exprime Reda ASMANI de l'équipe Hill's. Victoria KHITER de l'équipe Hill's, précise quant à elle que « cette association avec Canidays offre à Hill's une plateforme unique pour présenter nos produits, échanger avec les propriétaires d'animaux de compagnie et les passionnés de chiens, et démontrer notre engagement envers la santé et le bonheur des animaux. De plus, cela crée des opportunités de sensibilisation directe nous permettant de partager des informations sur la nutrition animale. »

Du côté de l'organisateur, Annabel Kam, présidente de KCIOP (la société organisatrice qui organise également depuis 20 ans La Grande Odyssée, le rendez-vous Européen du traîneau à chien), se dit « particulièrement ravie de pouvoir associer Canidays à une marque novatrice qui souhaite contribuer à une vie plus longue, plus saine et plus heureuse pour les animaux de compagnie. » Elle précise que « ce nouveau partenariat va permettre d'atteindre un public plus large de propriétaires de chiens, tout en conservant l'ADN populaire et grand public de l'évènement, avec l'aide d'experts en nutrition. »

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR CANIDAYS



Le nouveau logo s'inscrit dans une forme hexagonale fermée avec comme couleur principale le bleu de Hill's. Cette teinte reflète à la fois le dynamisme et la fraîcheur apportés par l'évènement. Cette couleur bleue contraste élégamment avec le blanc qui met en lumière la dénomination « Canidays » ainsi que la patte de chien. Sa partie basse, quant à elle, séparée d'un trait, permet de valoriser le nouveau partenaire titre : Hill's.

UN CONCEPT SPORTIF ET FAMILIAL UNIQUE

Canidays avec Hill's est l'évènement sportif canin, familial, festif et populaire français.

Durant les trois jours d'évènement, les familles et leurs chiens pourront profiter d'aventures expérientielles (balade nocturne, course d'orientation), d'activités ludiques (canicross, dogdiving, agility, couloir de nage, piscine à balle...), de moments festifs (grand défilé des familles & chiens, cani-apéro...) et de rencontres entre passionnés mais aussi avec des experts.

Pour la première fois, les chiens nous emmènent en vacances. Et ce sont 800 familles qui sont attendues.

Pour consulter l'intégralité du programme, cliquez-ici www.canidays.fr.



INFOS PRESSE

Des photos HD libres de droits sont disponibles dans l'espace médias en [CLIQUANT ICI](#) avec le mot de passe CANIDAYSHD. Le crédit photo à indiquer est Canidays.

L'équipe presse est à votre disposition si vous souhaitez plus d'information.

Contact presse

Audrey Bristeau

Responsable relations presse

audrey@kciop.fr / 06 29 11 62 22

www.canidays.fr

Partenaire Titre



Partenaires Territoires



Partenaire Sportif



Partenaire Média

